

venice *hospitality*

Maxi yachts and luxury hotels

MAXI YACHT E LUXURY HOTELS

text Federica Repetto photo Matteo Bertolin

Each boat will correspond
to a great name
in the world of venezian hotels
A ogni imbarcazione corrisponde
un grande nome del mondo
dell'hôtellerie veneziana

Sails unfurled on the lagoon for the *Venice Hospitality Challenge*. The St. Mark's basin will host the third edition of the exclusive regatta reserved for maxi yachts that has obtained the partnership of the most famous hotels in the city to relaunch the image of Venice as a city of excellence.

Each boat will correspond to a great name in the world of hotels (Hotel Danieli, The Westin Europa Regina, The Gritti Palace, Hotel Centurion Palace, Belmond Hotel Cipriani, JW Marriott, Cà Sagredo Hotel and Hilton Molino Stucky) for a total of eight teams that will navigate the waters of the city with the ambitious objective of competing for the prestigious Doge's Hat created by Seguso Vetri d'Arte. Important personalities of international sailing will also be on board.

The regatta, programmed for next 15 October, benefits from the welcome support of Assicurazioni Generali and of Venezia made in Veneto as the Media Partner for the event. "The Venice Hospitality Challenge," explains Mirko Sguario, who inspired the event and is the president of the Yacht Club Venezia, "given its unique character as a regatta disputed on a city circuit, represents the Gran Prix of the City of Venice for sailing, just as the Gran Prix of Monaco is for Formula 1."

The project unites luxury and the sport of sailing to put Venice in the spotlight on the international scene but is, above all, a new and sensational challenge among the boats and unique tacks that will inspire the strongest emotions.

114 Venezia - made in Veneto

Vele spiegate in laguna per la *Venice Hospitality Challenge*. Il Bacino di San Marco ospita la terza edizione dell'esclusiva regata riservata ai *maxi yacht* e che ha ottenuto la *partnership* dei più rinomati alberghi della Città al fine di evidenziare l'immagine di una Venezia d'eccellenza.

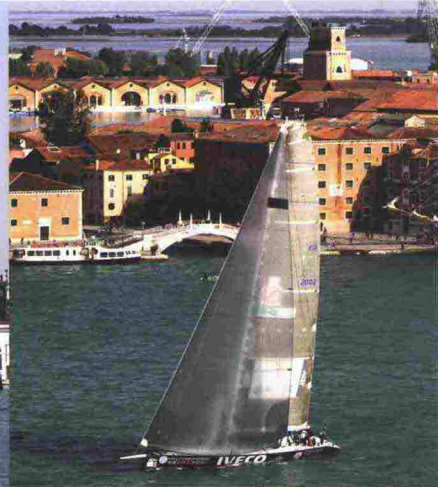
E a ogni imbarcazione corrisponde un grande nome del mondo dell'hôtellerie: Hotel Danieli, The Westin Europa Regina, The Gritti Palace, Hotel Centurion Palace, Belmond Hotel Cipriani, JW Marriott, Cà Sagredo Hotel e Hilton Molino Stucky, per un totale di otto team. A bordo anche importanti nomi della vela internazionale, che soleano le acque di Venezia con l'obiettivo di contendersi il prestigioso cappello del Doge realizzato da Seguso Vetri d'Arte.

La regata, prevista il prossimo 15 ottobre, si avvale del prezioso sostegno di Assicurazioni Generali e vede il sostegno di Venezia made in Veneto come Media Partner dell'evento.

"La Venice Hospitality Challenge - spiega Mirko Sguario, ideatore dell'evento e presidente dello Yacht Club Venezia - rappresenta, per il suo carattere unico in quanto regata disputata in un circuito cittadino, per la vela il Gran Premio della Città di Venezia così come per la Formula 1 lo è il Gran Premio di Monaco". Un progetto che unisce il lusso e lo sport velico e che porta la Città alla ribalta su uno scenario internazionale ma soprattutto una nuova e sensazionale sfida tra boe e virate uniche tali da regalare solo forti emozioni.

The St. Mark's basin will host the third edition of the exclusive regatta





*Eight teams
that will navigate
the waters
of the city
with the ambitious
objective
of competing
for the prestigious
Doge's Hat created
by Seguso Vetri
d'Arte*

