



Cerca News/Documenti



Cerca Aziende e Prodotti



09/10/2014 | Categoria Notizie [Acqua Minerale](#) | 101 letture

ACQUA MINERALE SAN BENEDETTO ALLA PRIMA EDIZIONE DEL TROFEO VENICE HOSPITALITY CHALLENGE

L'Acqua Minerale San Benedetto sarà sponsor ufficiale della prima edizione del "Trofeo Venice Hospitality Challenge", la manifestazione dedicata alla vela, creata da Mirko Sguario, ex Direttore sportivo della Compagnia della Vela, che vedrà incrociarsi sul magico sfondo di Piazza San Marco le vele bianche di sei maxi yacht.

BEVITALIA® 2013/14



Concepita con l'obiettivo di rilanciare l'immagine di una Venezia d'eccellenza, la regata, che si terrà il prossimo 18 ottobre, partirà dal Canale della Giudecca, passando per il Bacino di San Marco per poi concludersi all'Isola delle Grazie. Un'occasione di rilancio importante per il turismo territoriale che proprio per la sua validità è stato sposato con entusiasmo dai principali hotel extralusso della laguna, come Gritti Palace, un'hotel Luxury Collection, l'Hilton Molino Stucky, il Belmond Cipriani, il JW Marriott Venice Resort & Spa, Ca' Sagredo Hotel e il St. Regis Venice San Clemente Palace.

Leggera ed equilibrata, l'Acqua Minerale San Benedetto è un meraviglioso dono, cui la natura ha dato proprietà benefiche e per la quale ha creato uno scrigno sotterraneo a più di 300 metri di profondità in grado di conservare inalterata la sua purezza originaria. La consapevolezza delle straordinarie proprietà di questa risorsa ci spinge a proteggerla per poterla consegnare intatta alle generazioni future.

ACQUA MINERALE SAN BENEDETTO

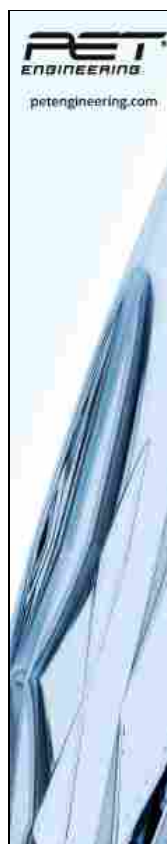
Nata nel 1956, Acqua Minerale San Benedetto S.p.A., con un fatturato consolidato di gruppo di 681,3 milioni di euro, una capacità produttiva in Italia di 17.000.000 pezzi al giorno, è l'azienda tutta italiana più importante nell'intero mercato del beverage analcolico. Attiva commercialmente in circa 100 paesi nei cinque continenti – leader in Italia nelle bibite piatte, co-leader nell'acqua, nel tè, nelle bibite gassate e negli sport drinks – per San Benedetto il primo profitto, da sempre, è l'attenzione al benessere e ai bisogni dei consumatori e delle loro famiglie attraverso il rispetto dell'ambiente e delle sue risorse. +INFO: www.sanbenedetto.it

CONTACT: Ufficio Stampa Comunicazione al Cubo alesio.melillo@comcubo.it
raffaella.patruno@comcubo.it

Tags/Argomenti: [San Benedetto](#), [Sponsorizzazioni](#), [Sport](#)

Resta sempre aggiornato sul settore

Iscriviti **GRATUITAMENTE** alla
NEWSLETTER di [Beverfood.com](#)



ARTICOLI IN EVIDENZA



**NUOVA GUIDAONLINE@
BIRRE&BIRRE 2014: DOWNLOAD
GRATUITO DA WWW.BEVE...**



**COOP ITALIA: ENTRA IN COPERNIC
IN ALLEANZA CON LA FRANCESE
LECLERC E LA...**