

14 ottobre 2014

I grandi alberghi veneziani in regata per rilanciare l'immagine della città: nasce la Venice Hospitality Challenge



Si svolgerà fra il Canale della Giudecca e il bacino di San Marco la regata velica con cui **l'hotellerie veneziana di fascia alta vuole rilanciare l'immagine della città lagunare** come destinazione d'eccellenza: la prima edizione della Venice Hospitality Challenge si svolgerà il

prossimo 18 ottobre e **vedrà schierate 7 grandi barche**, con 7 skipper pluripremiati, che **porteranno le insegne di altrettanti alberghi di lusso**: il Gritti Palace e l'Hotel Danieli, l'Hilton Molino Stucky Venice, il Belmond Hotel Cipriani, il JW Marriott Venice Resort & Spa, Ca' Sagredo Hotel e il St. Regis Venice San Clemente Palace.

La gara prenderà il via davanti alla Stazione Marittima: in acqua ci saranno il **Moro di Venezia** con lo skipper Claudio Carraro, il **Pendragon** con Francesco Rapetti, l'**Idrusa** con Paolo Montefusco, l'**Ancilla Domini** dello skipper Mauro Pelaschier, il **Team Sistiana** con lo skipper Alberto Leghissa, **Kiwi** con Paolo Pesaresi e il **Chica Magnum** con un equipaggio al femminile condotto dalla veneziana Silvia Zennaro.

I 7 maxi scafi lasceranno la linea di partenza in direzione della prima boa posizionata di fronte alle Zitelle, alla Giudecca, **per arrivare poi davanti a piazza San Marco**, dove il percorso prevede un doppio bastone prima dell'ultimo tratto in direzione del Canale dell'Orfano, dove sarà posizionato l'arrivo. Dopo la regata le barche **saranno ormeggiate al St. Regis Venice San Clemente Palace dove ci sarà la premiazione** accompagnata dalle bollicine Moët & Chandon.

L'idea della Venice Hospitality Challenge è di Mirko Sguario, ex direttore sportivo della Compagnia della Vela e creatore di eventi velici "Per organizzare questa prima edizione della regata siamo partiti a metà luglio, ma **si è subito messa in moto l'organizzazione degli hotel veneziani** che ha permesso di arrivare al risultato" ha detto.

"L'evento è tutto autofinanziato", osserva Antonello De' Medici, presidente di Confindustria Turismo Venezia e area managing director di Starwood Hotels Venezia. "**È un'iniziativa dei privati** che ancora una volta si rimboccano le maniche, a dimostrazione che **a Venezia si possono fare eventi usando il mare come risorsa** evitando inutili contrapposizioni, valorizzando le sinergie e facendo leva sulla splendida cornice che la città offre".

L'auspicio degli organizzatori e degli alberghi è quello di far nascere una tradizione **che coinvolgerà a rotazione altre strutture ricettive di eccellenza** già nell'edizione speciale 2015 in occasione dell'Expo Venezia.