

Ville & Castelli SPOSI

LE DIMORE, GLI ALBERGHI
E LE NUOVE LOCATION
PER IL RICEVIMENTO DI NOZZE



Homepage > News >

L'hotellerie di alta gamma veneziana rilancia la Serenenissima con la Venice Hospitality Challenge

Stampa

Condividi :

Cerca la sede più adatta nella GUIDA MEETING E CONGRESSI tra più di 4000 sale congressi e spazi per eventi descritti nei minimi dettagli.

Numero partecipanti all'evento

Dove

CERCA

NEWS

L'hotellerie di alta gamma veneziana rilancia la Serenenissima con la Venice Hospitality Challenge

15 ottobre 2014

Prenderà il via **sabato 18 ottobre** la prima edizione di **Venice Hospitality Challenge**, la regata che porterà tra il Canale della Giudecca e Bacino San Marco sette spettacolari maxi yacht.

L'evento velico creato da Mirko Sguario è stato accolto dall'hotellerie di alto livello veneziana come un'occasione per rilanciare l'immagine di una Venezia d'eccellenza.

Ogni imbarcazione porterà infatti i colori di uno degli hotel sorteggiati per questa prima edizione: il **The Gritti Palace** e l'**Hotel Danieli**, due hotel Luxury Collection, l'**Hilton Molino Stucky Venice**, il **Belmond Hotel Cipriani**, il **JW Marriott Venice Resort & Spa**, Ca' Sagredo Hotel, il **St. Regis Venice San Clemente Palace**.

Alle 14.45 davanti alla Stazione Marittima dopo un countdown di cinque minuti, i sette scafi lasceranno la linea di partenza in direzione della prima boa da lasciare a sinistra, posizionata di fronte alle Zitelle alla Giudecca. Se la direzione del vento quel giorno lo consentirà i sette maxi isseranno i colorati gennaker per scendere davanti a Piazza San Marco dando vita a uno spettacolo davvero unico.

L'auspicio è quello di far nascere una tradizione vera e propria che coinvolgerà a rotazione altre strutture ricettive di eccellenza anche internazionali già nell'edizione speciale 2015 in occasione dell'Expo Venezia.



NEWS - LEGGI ANCHE

» VAI ALL'ARCHIVO NEWS



Eventi per tutti, l'accessibilità ai tempi di Expo 2015



Piano di riorganizzazione per il gruppo Bluvacanze – Cisalpina Tours



Masseria Li Veli e Borgo Egnazia: apre Li Veli Winery & Bistro a Londra



Carlotta Ferrari: occorrono risorse, competenze e cultura per promuovere il turismo