

Mercoledì 30 settembre 2015

## VENEZIA PRONTA AD ACCOGLIERE IL VENICE HOSPITALITY CHALLENGE

Giunta alla seconda edizione, l'evento ideato da Mirko Sguario coinvolge nove templi dell'hôtellerie lagunare



Nove maxi yacht sono pronti a sfidarsi sabato 17 ottobre tra virate e giri di boa nella seconda edizione del Venice Hospitality Challenge, la manifestazione nata dall'incontro tra il creatore di eventi velici Mirko Sguario e l'hôtellerie di alto livello veneziana. Ogni maxi porta i colori di uno dei nove hotel partecipanti: Ca' Sagredo Hotel gareggia con Maxi Yena, Belmond Hotel Cipriani con Anywave, Hilton Molino Stucky Venice con Pendragon, JW Marriott Venice Resort & Spa con Kiwi, The Gritti Palace, a Luxury Collection Hotel, con Il Moro di Venezia, Hotel Centurion con Shining, Palazzina G con Ourdream, The WestinEuropa & Regina con Idrusa e il secondo hotel Luxury Collection a Venezia, l' Hotel Danieli, con Ancilla Domini.

Per questa edizione si è pensato a un percorso ancora più spettacolare, tra il canale della Giudecca e il Lido della lunghezza di 6 miglia, chiunque può godersi lo spettacolo dalle rive. Il segnale di partenza è alle 13 davanti a Punta della Dogana (dopo un briefing tecnico alle 10 all' Hilton Molino Stucky). Il primo lato è verso il Lido, qui girano la boa posizionata tra Lido e Sant'Elena, per poi tornare in bacino San Marco. Tra piazza San Marco e la Giudecca percorrono un bastone prima di affrontare il terzo lato verso l' Hilton. Davanti all'hotel girano l'ultima boa per poi volare verso l'arrivo posizionato in bacino San Marco. Se invece non ci sarà abbastanza vento si torna al percorso già collaudato nella scorsa edizione, con partenza in Marittima, giro di boa alle Zitelle, un bastone in bacino San Marco e arrivo in canale dell'Orfano. A seguire ci sarà la premiazione nell'isola delle rose al JW Marriott Venice Resort & Spa accompagnato dalle bollicine Moët & Chandon.

A bordo dei maxi, che saranno ospitati nel nuovo marina Santelena, ci sono grandi nomi della vela nazionale e internazionale. A inizierà Paul Cayard, lo skipper salito agli onori della cronaca nel 1992 per aver portato il Moro di Venezia prima a vincere la Louis Vuitton Cup e poi nelle semifinali di Coppa America contro gli americani. Il campione è al timone di Anywave, così stavolta il Moro di Venezia lo avrà come avversario. Lo scafo rosso voluto da Raul Gardini invece ha come skipper Claudio Carraro. Al timone di Maxi Yena c'è Furio Benussi, vincitore di nove titoli italiani e novi podi mondiali, di Kiwi Andrea Pesaresi, di Ourdream Mafio de Luca, di Pendragon Salvatore Eulisse, di Shining, il famoso maxi croato di Umago, Zeljko Perovic. Umago del resto con Venezia ha un legame dalle radici antiche che risale fin all'anno 828 quando gli umaghesi offrirono riparo da una tempesta ai due mercanti veneziani in fuga da Alessandria d' Egitto con le spoglie di San Marco. Da quel giorno il leone divenne parte dello stemma della città croata. Dal 1269 Umago e l' Istria diventarono parte della Repubblica Veneta.

Al vincitore va il premio challenge, il cappello del doge in vetro rosso realizzato lo scorso anno dal maestro muranese Antonio Seguso. Quest'anno invece i premi per i primi tre classificati escono dalla fornace Abate Zanetti e sono tre cappelli del doge di colore blu. L'intento è far realizzare ogni anno i premi a una vetreria muranese diversa, oltre che di un colore diverso, per permettere a tutte di mettersi in luce. In aggiunta ci sono i premi in denaro: 5 mila euro al primo, 3 mila al secondo e 2 mila al terzo.

«Sarà un grande spettacolo per il pubblico e per Venezia spettacolo voluto dall' hôtellerie veneziana», ha commentato l'organizzatore Mirco Sguario, «con il Marina di Santelena e con questo evento Venezia si apre al mondo dello yachting più esclusivo e lo fa dando la possibilità a tutti di poter ammirare queste splendide barche nel loro momento più competitivo». «Lo splendido premio realizzato lo scorso anno da Antonio Seguso quest'anno sarà opera della scuola del vetro Abate Zanetti che lo realizzerà nel colore blu. E' mia e nostra intenzione che il colore distingua l'anno e che tale importante opera sia offerta ogni anno ad una diversa vetreria a significare l'alta qualità muranese».

Commenti

Nessuno

### AGGIUNGI UN TUO COMMENTO

Compila il modulo sottostante per inviare il tuo commento, ti ricordiamo che il tuo indirizzo email non sarà reso pubblico sul sito.

Nome\*:

Email\*:

## NEWSLETTER

Iscriviti per rimanere informato

Indirizzo email



## ULTIME NEWS

Mercoledì 30 settembre 2015

**Dnata amplia il proprio raggio d'azione in italia**

La società di servizi aerei acquisisce il 30% di Airport Handling

Mercoledì 30 settembre 2015

**Franco Coppini Presidente di Space Hotels**

L'assemblea dei soci Space Hotels ha eletto in qualità di Presidente Franco Coppini, titolare del First Hotel di Milano Malpensa

Lunedì 28 settembre 2015

**20mila visitatori per il Wte Unesco 2015**

A Palazzo Della Ragione il brand Unesco si conferma trainante per il turismo

Venerdì 25 settembre 2015

**CWT Meetings & Events Forecast**

Trend e costi degli eventi nel 2016

Venerdì 25 settembre 2015

**Inaugurazione del nuovo Hilton Garden Inn Milan North**

L'appuntamento è per mercoledì 21 ottobre dalle 19,00 a tarda notte

Venerdì 25 settembre 2015

**New entry per Starhotels**

Elisabetta Fabri, Presidente e CEO Starhotels nomina Enzo Casati Direttore Generale del Gruppo

[Tutte le notizie](#)

**Commento\*:**

**Website:**

Invia commento

0

COMMUNICATION AGENCY  
Via San Smpliciano, 4 - 20121 Milano Tel. 02.862327 - 02.8690587 / Fax  
02.863856 P.I. 13057080155 email: [info@communicationagency.it](mailto:info@communicationagency.it)

[CHI SIAMO](#) | [CONTATTI](#) | [LAVORA CON NOI](#) | [POLICY](#) | [INFORMATIVA SUI COOKIE](#)



Powered by  BLASTNESS