

venice lifestyle

Grand Prize City of Venice

GRAN PREMIO CITTÀ DI VENEZIA

text Federica Repetto photo Matteo Bertolin

A homage to the Serenissima

Un omaggio alla Serenissima

Full sails in the lagoon for the fourth edition of the Venice Hospitality Challenge *Gran premio Città di Venezia*. This year our magazine, *Venezia made in Veneto*, is also the Media Partner in the exclusive regatta reserved for the *maxi yachts* that on October 14, 2017, will be competing in the waters of the Basin of San Marco. "With boats of at least 18 meters in an urban circuit, we can consider the sailing regatta, the *Gran Premio di Venezia*, to be just like the Monte-Carlo car race for Formula 1," suggests Mirko Sguario, president of Yacht Club Venezia and creator of the Venice Hospitality Challenge. The route runs between the Sant'Elena Canal and Giudecca Canal, on the city's busiest waterways, between vaporette and gondolas, and finishes in front of the unmatched scenery of Piazza San Marco. In fact, the regatta grew out of an informal chat between Sguario and the General Manager of some historic five star hotels, thinking of the evocative combination of maxi yachts and luxury hotels to offer the city yet another prestigious event. Each boat bears the name of a great hotel from the hotelier world (Hotel Danieli, The Westin Europa Regina, The Gritti Palace, Hotel Centurion Palace, Belmond Hotel Cipriani, JW Marriott, Cà Sagredo Hotel, Hilton Molino Stucky, Palazzina Grassi, Hotel Excelsior, Hotel Cristallo di Cortina, Hotel Falisia di Portopiccolo) while Venice is symbolically represented by the presence of Il Moro di Venezia. Teams will sail the waters of Venice with the aim of competing for the prestigious *Doge's hat* made by the Murano glassworks Barovier & Toso. The regatta, which has the precious support of Assicurazioni Generali, Marina Yachting and Moët & Chandon, is an unparalleled project that combines luxury with the sport of sailing, a high-level tourism that brings the city to the fore in an international scenario. Above all, it brings a new and sensational challenge, lowering booms and veering off for some unique and thrilling emotions.

118 Venezia | made in Veneto



Vele spiegate in laguna per la quarta edizione di Venice Hospitality Challenge *Gran premio Città di Venezia*. Anche quest'anno la nostra rivista, *Venezia made in Veneto*, è Media Partner della esclusiva regata riservata ai *maxi yacht* che il 14 ottobre 2017 si disputa nelle acque del Bacino di San Marco.

"Con imbarcazioni di minimo 18 metri in un circuito urbano, possiamo considerare la regata il *Gran Premio* di Venezia per la vela, al pari di quello automobilistico di Monte-Carlo per la Formula 1", suggerisce Mirko Sguario, presidente di Yacht Club Venezia e ideatore di Venice Hospitality Challenge, il cui percorso si svolge tra il Canale di Sant'Elena e quello della Giudecca, sulle vie d'acqua più trafficate della città, tra vaporette e gondole, per terminare davanti alla scenografia impareggiabile di piazza San Marco.

La regata è infatti nata da una chiacchierata informale tra Sguario e i General Manager di alcuni dei cinque stelle storici, pensando al suggestivo abbinamento tra maxi yacht e hotel di lusso per offrire un ulteriore appuntamento prestigioso alla Città. Ad ogni imbarcazione corrisponde un grande nome del mondo dell'hôtellerie (Hotel Danieli, The Westin Europa Regina, The Gritti Palace, Hotel Centurion Palace, Belmond Hotel Cipriani, JW Marriott, Cà Sagredo Hotel, Hilton Molino Stucky, Palazzina Grassi, Hotel Excelsior, Hotel Cristallo di Cortina, Hotel Falisia di Portopiccolo) mentre Venezia viene simbolicamente rappresentata dalla presenza del Moro di Venezia.

I team solcheranno le acque di Venezia con l'ambito obiettivo di contendersi il prestigioso *cappello del Doge* realizzato dalla azienda vetraria muranese Barovier & Toso. La regata, che si avvale del prezioso sostegno di Assicurazioni Generali, Marina Yachting e Moët & Chandon, è un progetto senza eguali che unisce il lusso e lo sport velico, un turismo di eccellenza che porta la Città alla ribalta in uno scenario internazionale. In più è una nuova e sensazionale sfida tra boe e virate uniche tali da regalare solo forti emozioni.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.